SỞ GD&ĐT THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI
TRƯỜNG THPT HOÀNG DIỆU

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 259/KH-THPT

Long Khánh, ngày 04 tháng 11 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" năm học 2026 -2027

Căn cứ Công văn số 7692/BGDĐT-HSSV ngày 02/11/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với triển khai xây dựng văn hóa học đường.

Căn cứ công văn số 8261/UBND-KGVX ngày 08/8/2022 của UBND tỉnh (nay là thành phố Đồng Nai) về việc thực hiện Chỉ thị 08/CT-TTg ngày 01/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường triển khai công tác xây dựng văn hóa học đường.

Căn cứ Kế hoạch số 3613/KH-SGDĐT ngày 10/8/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo về triển khai thực hiện phát triển văn hóa Việt Nam gắn với thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa trên địa bàn thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026–2035, giai đoạn I: từ năm 2026 đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 6583/KH-SGDĐT ngày 23/10/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo về triển khai thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ về triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn thành phố Đồng Nai.

Căn cứ kế hoạch tổ chức các hoạt động giáo dục của tổ Ngữ văn và đề xuất của tổ Ngữ văn về tổ chức nội dung sinh hoạt chuyên đề hướng tới hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" 24/11.

Căn cứ kế hoạch công tác Đoàn và phong trào thanh niên trường THPT Hoàng Diệu năm học 2026-2027 và đề xuất của Ban thường vụ Đoàn trường.

Trường THPT Hoàng Diệu xây dựng kế hoạch tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, lịch sử, văn hóa của "Ngày Văn hóa Việt Nam" (24/11); khẳng định vai trò nền tảng tinh thần xã hội, nguồn lực nội sinh và động lực phát triển bền vững của văn hóa.

- Khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, khát vọng cống hiến; phát huy các giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam, gắn với các đặc trưng cốt lõi của con người Thành phố Đồng Nai.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên

(CB-GV-NV) và học sinh toàn trường trong việc giữ gìn, bảo tồn, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

2. Yêu cầu

- Bám sát định hướng chính trị tư tưởng của Đảng, chỉ đạo của Ngành và phù hợp với thực tiễn giáo dục của nhà trường.

- Đổi mới hình thức tổ chức theo hướng thiết thực, sinh động, an toàn, tiết kiệm, tránh hình thức, phô trương; lấy học sinh làm trung tâm, chủ thể sáng tạo, trải nghiệm và thụ hưởng các giá trị văn hóa.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

- Đối tượng: Toàn thể cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh Trường THPT Hoàng Diệu.

- Thời gian thực hiện:

+ Năm học 2026-2027: Thực hiện thường xuyên suốt năm học.

+ Đợt cao điểm: Tập trung trong tháng 11, trọng tâm từ ngày **15/11 đến 30/11**.

+ Sinh hoạt chuyên đề cho học sinh toàn trường: **15h00 ngày 19/11/2026 (thứ 5).**

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRIỂN KHAI

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách

- Tuyên truyền giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946) và lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh: *"Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi"*.

- Năm 2026, gắn tuyên truyền Ngày Văn hóa Việt Nam với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất, Ngày Di sản Văn hóa Việt Nam (23/11).

- Tuyên truyền đầy đủ quy định về quyền lợi của CB-GV-NV được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào ngày 24/11; phổ biến các chính sách miễn/giảm phí tham quan tại các cơ sở văn hóa, bảo tàng công lập của Thành phố theo quy định.

- Hình thức: Triển khai qua các buổi sinh hoạt Hội đồng sư phạm, sinh hoạt Chi bộ, Website nhà trường, Fanpage Đoàn trường, bảng tin điện tử nhà trường.

2. Tích hợp giáo dục văn hóa, lịch sử vào hoạt động dạy học

- Dạy học chính khóa: Lồng ghép nội dung giáo dục di sản văn hóa dân tộc, văn hóa Nam Bộ và địa phương vào các môn Ngữ văn, Lịch sử, Địa lí, Giáo dục kinh tế & Pháp luật, Nghệ thuật, Hoạt động trải nghiệm - hướng nghiệp.

- Sinh hoạt chuyên đề: Tổ chức hoạt động giáo dục trải nghiệm môn Ngữ văn theo **chủ đề *"Tự hào bản sắc Việt"*** vào đợt cao điểm tháng 11/2026.

- Xây dựng văn hóa học đường: Thực hiện nghiêm quy tắc ứng xử trường học; giáo dục các hệ giá trị quốc gia, giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.

3. Hoạt động trải nghiệm, tìm hiểu di sản và giáo dục truyền thống

- Tổ chức các hoạt động "Về nguồn", tham quan học tập trải nghiệm thực tế tại các di tích lịch sử - văn hóa, địa chỉ đỏ trên địa bàn phường Long Khánh và địa phương lân cận.

- Tổ chức ngày hội trải nghiệm với chủ đề *"Tự hào bản sắc Việt"*: Giao lưu văn hóa văn nghệ, sân khấu hóa văn học, trưng bày sản phẩm trực quan, quảng bá văn hóa, vùng đất, con người Long khánh, Đồng Nai.

- Tổ chức các chương trình giới thiệu sách văn học nghệ thuật, triển lãm tranh ảnh nghệ thuật và lịch sử truyền thống.

4. Khuyến khích học sinh sáng tạo các sản phẩm văn hóa – chuyển đổi số

- Phát động cuộc thi sáng tạo sản phẩm truyền thông học đường: làm video clip ngắn (TikTok, Reels), Podcast, Infographic, vẽ tranh, thiết kế bản đồ số di sản, sản phẩm STEM/STEAM giới thiệu về nét đẹp văn hóa dân tộc, con người Đồng Nai.

- Ứng dụng công nghệ thông tin và trí tuệ nhân tạo (AI) an toàn, văn minh trong nghiên cứu, sáng tạo sản phẩm văn hóa, tuân thủ đúng quyền tác giả.

5. Xây dựng môi trường văn hóa số và Không gian văn hóa Hồ Chí Minh

- Phát triển và nâng chất Không gian văn hóa Hồ Chí Minh, góc đọc sách, thư viện lớp học xanh tại từng lớp học; gắn mã QR tra cứu tư liệu lịch sử, sách điện tử và học liệu số.

- Giáo dục kỹ năng văn hóa ứng xử trên không gian mạng; rèn luyện khả năng chọn lọc thông tin, nâng cao sức đề kháng trước các luồng thông tin xấu độc, văn hóa "lai căng", lệch chuẩn.

IV. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC SINH HOẠT CHUYÊN ĐỀ

1. Đối với khối 10

Chủ đề: "Hồn Việt – Sắc Đồng Nai"

1.1. Nội dung

Học sinh lựa chọn một trong các hướng tìm hiểu về văn hóa Đồng Nai:

- Di sản văn hóa và lịch sử Đồng Nai: giới thiệu di tích tiêu biểu, giá trị lịch sử và đề xuất cách bảo tồn, phát huy di sản.
- Nét đẹp văn hóa và con người Đồng Nai: giới thiệu phong tục, tập quán, lễ hội, đời sống hoặc nét đẹp trong tính cách con người địa phương.
- Ẩm thực và du lịch văn hóa Đồng Nai: giới thiệu đặc sản hoặc địa điểm du lịch văn hóa; đề xuất cách quảng bá phù hợp.

1.2. Hình thức thực hiện

Thiết kế poster theo chủ đề đã chọn, thiết kế các sản phẩm minh họa trực quan và thuyết trình giới thiệu sản phẩm trước Ban giám khảo.

1.3. Yêu cầu với sản phẩm

- Mỗi lớp thực hiện một poster; nội dung và hình ảnh cần rõ ràng, phù hợp chủ đề. Poster được in với kích thước tối thiểu 60x80cm

- Mỗi lớp thiết kế tối thiểu **4 sản phẩm minh họa trực quan** cho đề nội dung lựa chọn

- Sử dụng hình ảnh thực tế, tư liệu địa phương và ý tưởng sáng tạo; ghi nguồn tư liệu khi sử dụng.

- Thời gian thuyết trình và trả lời các câu hỏi của ban giám khảo (nếu có) : 2-3 phút/lớp

1.4. Tiêu chí đánh giá

Thang điểm: 100 điểm

STT	Tiêu chí	Nội dung đánh giá	Điểm
1	**Nội dung**	Thông tin chính xác, đầy đủ và phù hợp chủ đề; thể hiện hiểu biết về văn hóa Đồng Nai; có ý nghĩa và đề xuất phù hợp về bảo tồn, phát huy hoặc quảng bá.	**30**
2	**Poster**	Bố cục rõ ràng, chữ dễ đọc, hình ảnh phù hợp; trình bày sáng tạo, đúng chủ đề; đạt kích thước tối thiểu **60 × 80 cm**.	**20**
3	**Sản phẩm minh họa trực quan**	Có ít nhất **4 sản phẩm** gắn với nội dung lựa chọn; thể hiện sự đầu tư, sáng tạo và hỗ trợ hiệu quả cho phần giới thiệu.	**20**
4	**Thuyết trình**	Trình bày mạch lạc, tự tin, đúng trọng tâm; giới thiệu được poster và các sản phẩm minh họa; trả lời câu hỏi phù hợp.	**20**
5	**Tư liệu và phối hợp thực hiện**	Sử dụng tư liệu phù hợp, ghi nguồn khi cần; các thành viên tham gia và phối hợp tích cực.	**10**
Tổng cộng			**100**

1.5. Khen thưởng

Ban tổ chức xem xét chất lượng sản phẩm trao các giải Nhất, Nhì, Ba cho mỗi khối (bao gồm giấy khen, cộng điểm thi đua). Các lớp không đạt giải được cộng điểm thi đua khi tham gia đầy đủ, tích cực hoạt động.

2. Đối với khối 11

Chủ đề: "Trang văn mở lối – Sân khấu kể chuyện"

2.1. Nội dung

Mỗi lớp lựa chọn một trích đoạn trong tác phẩm văn học Việt Nam để sân khấu hóa, qua đó thể hiện giá trị tư tưởng, văn hóa và thông điệp của tác phẩm. Có thể tham khảo "Vợ chồng A Phủ", "Chí Phèo", "Lão Hạc", "Truyện Kiều" hoặc tác

phẩm phù hợp khác. Trích đoạn cần được chọn lọc vừa thời lượng, đảm bảo nội dung trọn vẹn và giữ đúng tinh thần tác phẩm.

2.2. Hình thức thực hiện

Các lớp xây dựng và biểu diễn một phân cảnh sân khấu có diễn xuất, lời thoại, trang phục và đạo cụ phù hợp; có thể kết hợp âm thanh, ánh sáng hoặc hình thức minh họa.

2.3. Yêu cầu với sản phẩm

- Mỗi lớp dự thi một tiết mục tập thể; phân công diễn viên và các vị trí hỗ trợ hợp lý.
- Thời lượng biểu diễn: tối thiểu 3 phút, tối đa 7 phút (không tính thời gian chuẩn bị)
- Trang phục, đạo cụ phù hợp với nhân vật và bối cảnh; phần sáng tạo không làm sai lệch nội dung, ý nghĩa tác phẩm.
-Tiết mục có diễn biến mạch lạc, thể hiện rõ thông điệp và bảo đảm tác phong biểu diễn lịch sự.

2.4. Tiêu chí đánh giá

Thang điểm: 100 điểm

STT	Tiêu chí	Nội dung đánh giá	Điểm
1	**Nội dung và ý nghĩa phân cảnh**	Phân cảnh chọn có giá trị tư tưởng, văn hóa phù hợp chủ đề. Giữ đúng tinh thần tác phẩm, không làm sai lệch nội dung gốc. Thể hiện được thông điệp rõ ràng, sâu sắc	**30**
2	**Diễn xuất**	Giọng nói rõ ràng, biểu cảm phù hợp nhân vật và tình huống. Thân thể, cử chỉ tự nhiên, truyền tải được tâm trạng nhân vật. Phối hợp nhịp nhàng giữa các diễn viên trong phân cảnh	**35**
3	**Trang phục**	Trang phục, đạo cụ phù hợp với bối cảnh và nhân vật tác phẩm. Sáng tạo, gọn gàng, hiệu quả hỗ trợ nội dung biểu diễn	**15**
4	**Thời lượng và trình bày tổng thể**	Đúng thời lượng quy định: 3–7 phút. Tiến trình diễn ra mạch lạc, không ngắt quãng hay quá vội. Thái độ tự tin, lịch sự khi lên sân khấu	**10**
5	**Ấn tượng chung và tính sáng tạo**	Tổng thể hấp dẫn, để lại ấn tượng tốt cho người xem. Có cách thể hiện riêng, sáng tạo mà không làm thay đổi bản chất tác phẩm	**10**
Tổng cộng			**100**

2.5. Khen thưởng

Ban tổ chức xem xét chất lượng sản phẩm trao các giải Nhất, Nhì, Ba cho mỗi khối (bao gồm giấy khen, cộng điểm thi đua). Các lớp không đạt giải được cộng điểm thi đua khi tham gia đầy đủ, tích cực hoạt động.

3. Đối với khối 12

Chủ đề: "Long Khánh vươn mình – Dấu xưa, diện mạo mới"

3.1. Nội dung

Mỗi lớp thực hiện một video có thuyết minh, giới thiệu những nét văn hóa, lịch sử, địa danh hoặc con người gắn với Long Khánh. Có thể khai thác di tích, dấu ấn lịch sử, nếp sống, phong tục, sinh hoạt cộng đồng, câu chuyện người dân, ký ức địa phương hoặc sự đổi thay của Long Khánh.

3.2. Hình thức thực hiện

Các lớp khối 12 (10 lớp) dự thi bằng video hoàn chỉnh, có lời thuyết minh, có phụ đề (khuyến khích sử dụng tiếng Anh). Nội dung có giới thiệu mở đầu, phần nội dung chính và kết thúc.

3.3. Yêu cầu với sản phẩm

- Mỗi lớp nộp một video dài 3 –5 phút, có thuyết minh rõ ràng, âm thanh và hình ảnh phù hợp.
- Thông tin chính xác, thể hiện rõ mối liên hệ với Long Khánh; thông điệp hướng đến tình yêu quê hương và gìn giữ giá trị văn hóa địa phương.
- Khuyến khích quay hình thực tế, phỏng vấn người dân hoặc sử dụng tư liệu địa phương; ghi nguồn tư liệu và sử dụng hình ảnh, âm thanh phù hợp.
- Video bảo đảm chất lượng trình chiếu, nội dung mạch lạc và hoàn chỉnh.

3.4. Tiêu chí đánh giá

Thang điểm: 100 điểm

STT	Tiêu chí	Nội dung đánh giá	Điểm
1	**Nội dung và dấu ấn Long Khánh**	Thông tin chính xác, có chọn lọc; giới thiệu rõ địa điểm, con người, sự kiện hoặc nét văn hóa được chọn. Làm nổi bật sự đổi thay, phát triển của Long Khánh và giá trị địa phương.	**30**
2	**Thuyết minh và thông điệp**	Lời thuyết minh rõ tiếng, dễ hiểu, đúng trọng tâm và khớp với hình ảnh. Nội dung có mở đầu, triển khai, kết luận; nêu được cảm nhận hoặc thông điệp về sự vươn mình của Long Khánh.	**20**
3	**Kỹ thuật dựng video, hình ảnh và âm thanh**	Hình ảnh đủ sáng, ổn định, đúng nội dung; có cảnh quay thực tế hoặc tư liệu minh họa phù hợp. Âm thanh lời dẫn rõ, nhạc nền vừa phải, không lấn át lời thuyết minh. Video có bố cục mạch lạc, chuyển cảnh hợp lý, chữ và chú thích	**30**

STT	Tiêu chí	Nội dung đánh giá	Điểm
		dễ đọc, có sử dụng tiếng Anh thuyết trình/phụ đề; âm lượng đồng đều, không có đoạn lỗi hoặc dư thừa. Đúng thời lượng quy định **5–7 phút**.	
4	**Sáng tạo và sức hấp dẫn**	Có cách tiếp cận hoặc kể chuyện riêng; kết hợp hợp lý cảnh quay, phỏng vấn, hình ảnh trước–nay, bản đồ hoặc tư liệu. Video thu hút và tạo ấn tượng với người xem.	**15**
5	**Tư liệu và bản quyền**	Ghi nguồn hình ảnh, âm thanh và tư liệu sử dụng; lựa chọn tư liệu phù hợp, tôn trọng quyền tác giả và không đưa thông tin chưa kiểm chứng.	**5**
Tổng cộng			**100**

3.5. Khen thưởng

Ban tổ chức xem xét chất lượng sản phẩm trao các giải Nhất, Nhì, Ba cho mỗi khối (bao gồm giấy khen, cộng điểm thi đua).

Các lớp không tham gia xem xét tính điểm thi đua theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Giám hiệu

- Ban hành kế hoạch, chỉ đạo toàn diện việc tổ chức thực hiện trong năm học 2026 - 2027.

- Đảm bảo cơ sở vật chất, kinh phí cho các hoạt động tuyên truyền, trải nghiệm và sáng tạo.

- Giám sát, sơ kết, đánh giá hàng năm; tổng hợp báo cáo gửi về Sở GD&ĐT theo quy định.

2. Đoàn Thanh niên – Nhóm Hoạt động trải nghiệm hướng nghiệp quy mô khối/ trường

- Đóng vai trò nòng cốt xây dựng các chương trình sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt chuyên đề, phong trào thi đua, câu lạc bộ sáng tạo số và các hội thi văn hóa - văn nghệ, thể thao dân gian.

- Quản trị và đăng tải các tuyến tin, bài, infographic, video clip tuyên truyền trên các kênh mạng xã hội chính thức của Đoàn trường.

3. Các Tổ chuyên môn

- Lồng ghép linh hoạt nội dung giáo dục văn hóa, lịch sử vào kế hoạch bài dạy và kế hoạch giáo dục bộ môn.

- Hướng dẫn học sinh tham gia nghiên cứu, sáng tạo sản phẩm học tập, dự án

di sản gắn với thực tế.

- Tổ Ngữ văn: Tham mưu xây dựng kế hoạch, phân công nhiệm vụ cụ thể theo hoạt động của từng khối, phân công ban giám khảo, phối hợp với Đoàn trường và nhóm Hoạt động trải nghiệm hướng nghiệp quy mô lớn tổ chức các hoạt động của sinh hoạt chuyên đề hiệu quả.

4. Giáo viên chủ nhiệm

- Tuyên truyền, phổ biến kế hoạch đến cha mẹ học sinh và học sinh.

- Định hướng, khuyến khích 100% học sinh tích cực tham gia các phong trào, hoạt động trải nghiệm văn hóa do trường, Đoàn trường, các tổ chuyên môn phát động.

5. Bộ phận Thư viện - Thiết bị

- Xây dựng không gian trưng bày sách chủ đề văn hóa, lịch sử; ứng dụng mã QR trong tra cứu và đọc sách trực tuyến.

- Hỗ trợ cơ sở vật chất, thiết bị tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ chương trình sinh hoạt chuyên đề.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Phông trang trí sân khấu: Theo kinh phí thực tế

- Khen thưởng các tập thể đạt giải Nhất, Nhì, Ba các hoạt động của sinh hoạt chuyên đề.

- Giải nhất: 30 điểm, Giải nhì: 20 điểm, Giải ba : 10 điểm

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" năm học 2026-2027 của Trường THPT Hoàng Diệu. Đề nghị các tổ chức đoàn thể, các tổ chuyên môn, toàn thể CB-GV-NV và học sinh nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở GD&ĐT Đồng Nai;
- Các Phó Hiệu trưởng;
- Các tổ chuyên môn;
- Tổ/nhóm hoạt động TNHN;
- Ban chấp hành Đoàn trường;
- Giáo viên chủ nhiệm;
- Bộ phận Thư viện;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI
TRƯỜNG TRUNG HỌC PHỔ THÔNG HOÀNG DIỆU

Nguyễn Trường An